

MISSION AZIENDALE

Anticipare il mercato e intercettare l'evoluzione dei clienti, offerta commerciale diversificata, servizi all'avanguardia: vogliamo così garantire qualità, puntualità di consegna, consulenza e appoggio specializzati, tecnologia per la personalizzazione di prodotto.

VITERIA EUGANEA spa ritiene fondamentale lo sviluppo di un sistema di gestione aziendale che integri la GESTIONE PER LA QUALITÀ E QUELLA PER L'AMBIENTE in conformità ai requisiti delle norme UNI EN ISO 9001 e UNI EN ISO 14001 definendo obiettivi strategici.

Gli OBIETTIVI STRATEGICI del sistema di gestione aziendale di VITERIA EUGANEA sono:

- massima soddisfazione dei Clienti, della Proprietà, dei Collaboratori e dei Fornitori,
- massima puntualità di consegna,
- tutela della **salute e incolumità** dei Collaboratori,
- protezione dell'**ambiente** riducendo il consumo di risorse, prevenendo possibili fonti di inquinamento e riducendo la produzione di rifiuti favorendone il recupero ove possibile,
- rispetto delle norme **cogenti di prodotto** alla luce di tutte le nuove normative nazionali ed europee costantemente in evoluzione, anche dal punto di vista ambientale,
- ampliamento dell'**area geografica** di vendita e della **gamma dei prodotti**,
- miglioramento del **servizio al Cliente**,
- miglioramento dell'efficienza del proprio **Sistema di Gestione della Qualità** e dell'Ambiente,
- utilizzo delle tecniche di **Risk Management** per la valutazione dei rischi e delle opportunità relative agli obiettivi aziendali ritenuti importanti.

Per raggiungere questi obiettivi VITERIA EUGANEA spa si IMPEGNA a:

- rispettare tutte le norme di legge sulla sicurezza del lavoro per la prevenzione di lesioni e/o malattie mediante l'aggiornamento della valutazione dei rischi (DVR), la formazione del personale, la manutenzione corretta dell'impianto produttivo e dei presidi di sicurezza,
- fornire prodotti, conformi ai requisiti di qualità cogenti, definiti dal Cliente, dalla normativa Nazionale e/o Comunitaria,
- garantire un dialogo con i Clienti offrendo continua assistenza nella soluzione di quesiti, problemi e soluzioni orientati alla piena soddisfazione dei Clienti stessi e fornendo loro informazioni per promuovere la tutela ambientale,
- identificare le cause di non conformità ed assicurare risposte rapide ed efficaci,
- definire i compiti dei propri Collaboratori e fissare le procedure da seguire durante tutte le fasi del processo,
- valorizzare al massimo le risorse umane, facilitando la crescita professionale del Personale attraverso l'addestramento ed il coinvolgimento,
- coinvolgere tutto il personale mediante una costante attività di informazione al fine di avere una partecipazione consapevole tramite un continuo aggiornamento anche a livello ambientale,

- pianificare le varie attività aziendali in modo da garantire il collegamento tra i vari settori aziendali e l'espletamento degli ordini nei termini di tempo e di costo previsti, utilizzando anche mezzi informatici, nel rispetto delle norme di sicurezza,
- utilizzare impianti atti al raggiungimento delle quote di produzione prefissate ed al mantenimento e miglioramento degli standard qualitativi di prodotto prefissati,
- sviluppare e gestire le strutture, le attrezzature e gli impianti sia hardware che software per garantire il continuo miglioramento tecnologico,
- selezionare i Fornitori sulla base delle loro capacità tecnico economiche a fornire beni e servizi conformi ai requisiti dei sistemi di gestione della qualità, dell'ambiente, della sicurezza e ai principi del codice etico,
- collaborare con i Fornitori al fine di raggiungere uno sviluppo reciproco orientato al conseguimento della soddisfazione dei Clienti,
- implementare e mantenere efficienti:
il SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ conforme alla Norma ISO 9001:2015 e
il SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE conforme alla Norma ISO 14001:2015,
- individuare i rischi e le opportunità effettuandone la valutazione, apportando gli adeguati miglioramenti al Sistema di Gestione per la Qualità al fine di ridurre i rischi aziendali cogliendo le opportunità,
- valutare in modo sistematico i propri impatti ambientali e definire degli obiettivi di miglioramento coerenti con gli impatti significativi emersi,
- valutare gli impatti del cambiamento climatico sulle attività aziendali e soddisfare le esigenze/aspettative delle parti interessate su questo argomento,
- fornire all'esterno un'immagine aziendale che permetta di offrire in modo originale e trasparente i prodotti venduti dall'Organizzazione,
- garantire la tutela dei dati "riservati" dell'azienda, dei clienti e fornitori,
- effettuare il riesame del proprio SISTEMA DI GESTIONE AZIENDALE allo scopo di valutarne l'efficacia e l'efficienza, mediante l'analisi dei rischi e di specifici indicatori di qualità, e se necessario modificarne struttura,
- definire gli obiettivi di qualità a breve termine, che sono specificati su un PROGRAMMA DI MIGLIORAMENTO QUALITÀ e gli obiettivi a medio termine (vedi Piano Strategico Aziendale), al cui successo TUTTI sono chiamati a collaborare.

La POLITICA per la QUALITÀ e L'AMBIENTE è riesaminata e se necessario aggiornata in occasione del RIESAME DELLA DIREZIONE o quando si rende necessario

**LA QUALITÀ E LA CONFORMITÀ DEL PRODOTTO ALLE ESIGENZE DEL CLIENTE SONO
REALIZZATE CON IL CONTRIBUTO DI TUTTI I COMPONENTI L'AZIENDA,
I QUALI RISPONDONO PERSONALMENTE ALLA DIREZIONE DEL PROPRIO OPERATO**